



Communiqué de presse du 3 mars 2021

Nouvelles idées de bricolage pour le printemps

Stimuler la créativité de manière ludique

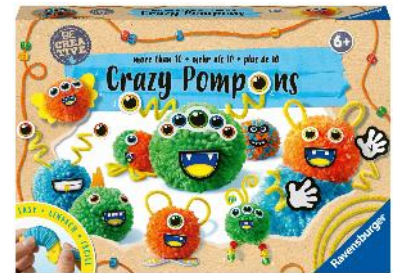
Tu as déjà fait un dessin aujourd'hui? Ou un bricolage? Ou créé quelque chose? Le bricolage est très populaire auprès des enfants, et pas seulement depuis le confinement. En tant qu'activité aussi utile que précieuse, le bricolage encourage de manière ludique la créativité, la motricité fine et la concentration. Avec ces nouveautés, Ravensburger fait souffler un vent frais sur l'assortiment de dessin et de bricolage.

Un nouveau look pour un grand classique: Crazy Pompons

Tout ronds, tout doux et un brin insolents. Les Crazy Pompons invitent les enfants dès six ans à s'adonner au bricolage et aux travaux manuels. Créer des pompons est un jeu d'enfant. Et quoi de plus amusant que de décorer les boules de laine rondes et colorées avec des cure-pipes, des perles et d'autres éléments décoratifs? L'imagination ne connaît aucune limite – plus c'est bizarre, mieux c'est. Après tout, il s'agit de créer de véritables petites personnalités! Avec les Crazy Pompons de Ravensburger, les enfants créent leurs propres compagnons personnalisés, qui sont non seulement super originaux, mais aussi précieux au quotidien.

Xoomy: Cute Animals

Avec Xoomy Cute Animals, la tendance autour du renard, du blaireau, du lama et du paresseux est maintenant aussi disponible pour les fans de BD. Le nouveau set Xoomy se compose de la mini table à dessin familière et pratique, d'un stylo, de 10 feuilles à dessin blanches et de 20 feuilles à motifs. De nombreux motifs animaliers, actuellement particulièrement populaires, font partie du set. La lampe zoom est particulièrement pratique. Grâce à elle, les différents motifs peuvent être agrandis et projetés sur le papier.



Crazy Pompons
dès 6 ans
Prix de vente recommandé Fr. 25.95



Xoomy Midi: Cute Animals
dès 7 ans
Prix de vente recommandé Fr. 34.50

Carlit+Ravensburger AG est une filiale indépendante de Ravensburger Spielverlag GmbH en Allemagne. En Europe, Ravensburger est une des marques leader pour les puzzles, les jeux et les produits d'occupation, et pour les livres pour enfants et adolescents dans les pays germanophones. Les jeux dotés du triangle bleu sont vendus dans le monde entier et produits à 85% dans les usines de la marque. de la marque. Les marques très appréciées Carlit®, BRIO® et Thinkfun® font également partie du Groupe Ravensburger.



BRIO®

Ravensburger



Communiqué de presse du 3 mars 2021

String it: Lama & Flamingo

les lamas et les flamants roses font fureur sur les sacs, les verres, les rideaux et même sur les bouées XXL! Ils existent maintenant aussi sous forme de tableaux à fil. Le String Art est super tendance et avec les produits «String it» de Ravensburger, c'est très simple. Pour ce faire, les enfants insèrent simplement des pins colorés au dos du modèle dans des trous pré-perforés de la même couleur. Ils retournent ensuite le support et nouent des fils colorés qui s'entrecroisent autour des épingles jusqu'à ce que le motif souhaité soit créé.



«String it» Midi: Lama & Flamingo
dès 7 ans
Prix de vente recommandé Fr.22.50

Vous cherchez un prix pour un concours?

C'est avec plaisir que nous vous mettons gratuitement à disposition des nouveautés de la gamme des jeux et de l'assortiment de dessin et de bricolage. Envoyez-nous un e-mail à: carlit.presse@ravensburger.com

Vous trouverez plus d'informations sur les jeux suisses sur www.carlit.ch

Images et communiqué de presse sur www.carlit.ch

Service de presse:

Mathias Vassali

Tél. 056 436 84 45

carlit.presse@ravensburger.com