

Medienmitteilung

Ansprechperson:
May Gisler
Assistant Key Account & Marketing
Tel. 056 436 84 42
carlit.presse@ravensburger.com

Carlit + Ravensburger AG
Grundstrasse 9
5436 Würenlos
www.carlit.ch



Me-Time zum Muttertag, 14. April 2022 Flower-Power im Puzzleformat

Vermutlich braucht es kein festes Datum, um die eigene Mutter wertzuschätzen. Dennoch ist es schön, einmal «Danke» zu sagen. Warum also nicht etwas Me-Time verschenken? Die Ravensburger «Puzzle Moments» sind genau das Richtige für die kleine Auszeit im Alltag.

Die «Puzzle Moments» warten mit farnefrohen Motiven auf, darunter das florale und leuchtende Sujet «Flowers» sowie 21 weitere Trendmotive. Mit den 200- oder 300-teiligen Puzzles verschafft Ravensburger kostbare Momente der Entspannung und die frischen Motive der Serie passen perfekt zum Muttertag. Zwischen 40 bis 60 Minuten dauert eine meditative Puzzle-Auszeit. Ideal für Einsteigerinnen, aber auch Puzzle-Fans, die einfach eine kleine Pause brauchen. Die Glücksgefühle sind vorprogrammiert, wenn ein Teilchen zum anderen passt und sich so zusammenfügt, was zusammengehört. Mit einem sauberen «Flip» rasten die Teilchen in ihren Platz ein; dafür sorgt die sogenannte «Softclick Technology» der Ravensburger Puzzles.

Puzzeln ist das neue Yoga

Puzzeln ist längst zum Hobby avanciert und bei Ravensburger findet sich alles, was man sich unter Puzzles nur vorstellen kann: vom Mini-Format bis zur Fläche von zwei Garagentoren, von einem einzigen Teil bis über 40 000-teilig, für 3D-Objekte gebogene und teils geknickte Teile, Escape Puzzles und für besonders Mutige sogenannte Krypt Puzzles, die überhaupt kein Motiv haben, sondern komplett einfarbig sind.

Die Bandbreite der Puzzles dokumentiert eindrücklich ein Imagefilm:

<https://www.youtube.com/watch?v=4Kz4d6sNZsw>

Carlit + Ravensburger AG ist eine eigenständige Tochtergesellschaft der Ravensburger Verlag GmbH in Deutschland. Ravensburger ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa und für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft und zu 85 % in eigenen Werken hergestellt. Zur Ravensburger Gruppe gehören auch die beliebten Marken Carlit®, BRIO® und Thinkfun®.



Puzzle Moment «Flowers»
300-teilig ab 8 Jahren
empf. Verkaufspreis: Fr. 13.95



Puzzle Moment «Frida»
300-teilig ab 8 Jahren
empf. Verkaufspreis: Fr. 13.95



Puzzle Moment «Bicycle»
200-teilig ab 8 Jahren
empf. Verkaufspreis: Fr. 13.95

