



Medienmitteilung 9. Oktober 2019

Ein Spiel für Generationen: GraviTrax®

Schwerkraft spielerisch erleben

Mit GraviTrax® fordert Ravensburger dazu auf, die Gesetze der Schwerkraft zu erproben. Das innovative Kugelbahnsystem ist für Jung und Alt gleichermaßen eine Entdeckung.

GraviTrax® ist eine Wortkombination aus «Gravity» (für Schwerkraft) und «Tracks» (für Schienen). Das Spiel ist seit Herbst 2017 auf dem Markt und ist ein Verkaufsschlager. Bereits über 1.6 Millionen Mal wurde der gleichnamige Youtube-Kanal gesichtet. Die Beliebtheit begründet darauf, dass das Spiel auf besonders kreative Art und Weise das Denkgorgan herausfordert. Auch und gerade, weil es analog ist.

Das Kugelbahnsystem von GraviTrax® zeigt eindrücklich, dass Physik ihren eigenen Regeln folgt. Sind die aktionsreichen Streckenverläufe gebaut, bahnt sich die Kugel mit Magnetismus, Kinetik und Gravitation einen Weg ins Ziel. Doch vor Erreichen des Ziels ist Planung angesagt: So gilt es in einem ersten Schritt, das logische und planerische Denken einzusetzen – erst dann rollen die Kugeln.

Der Weg ist das Ziel

Planen, ausprobieren und realisieren ist für kleine und grosse Konstrukteure ab acht Jahren immer wieder eine Entdeckung. Das Starter-Set besteht aus über 100 Bauteilen. Ausserdem sorgen zwölf Erweiterungen für noch mehr Abwechslung und gewagtere Konstruktionen.

Entdecken Sie GraviTrax®:

<https://www.youtube.com/watch?v=7-Xbl7oXBAC>

Dass GraviTrax® insbesondere auch das Herz von Vätern und Söhnen höherschlagen lässt, versteht sich von selbst. Aus diesem Grund sponsert Ravensburger mit seinem Kugelbahnsystem die SRF-Doku-Serie «Achtung Väter», die derzeit auf SRF1 ausgestrahlt wird.



**GraviTrax® –
das interaktive Kugelbahnsystem
ab 8 Jahren**

Ungefäher Verkaufspreis:
Fr. 64.95



Erweiterung Seilbahn für zusätzliche Action. Ungefäher Verkaufspreis:
Fr. 14.95

Bilddaten und Presstext zum
Download unter www.carlit.ch

Weitere Informationen zu
Ravensburger Spielen finden Sie
unter www.ravensburger.ch

Pressestelle:
Mathias Vassali
Tel. 056 436 84 45
presse@carlit.ch