



Medienmitteilung 30. September 2021

The #UpsideDown Challenge Game

Spieleneuheit – die Welt steht Kopf!

«Upside Down Challenge» ist die witzig verdrehte Spiele-Neuheit für die ganze Familie. Verdreht, weil die spezielle Brille alles auf den Kopf stellt: Hier werden die einfachsten Aufgaben zur gnadenlosen Herausforderung.

Eine Strichzeichnung abmalen, kein Problem? Eine Kugel aus der Schachtel löffeln, alles easy? – Von wegen! Bei der Ravensburger-Spieleneuheit «Upside Down Challenge» wird dank der Prismen-Brille jede noch so simple Aufgabe zur krassen Herausforderung und beschert genüssliche Familien-Spielmomente.

Plötzlich steht alles, was die Spielerin oder der Spieler sieht, Kopf. Entsprechend gelingt bei der Zeichenaufgabe nur noch erbärmliches Gekrakel auf dem Papier, einfache Aktionen werden mit der Brille zu hilflosem Gefuchtel – und das unter Zeitdruck! Wie sollen das die Mitspielenden erraten und dabei auch noch Sieger-Chips sammeln, zumal sich alle vor Lachen den Bauch halten?

Das Spiel enthält je 15 Mal- und Aktionskarten mit über 100 Aufgaben in leichter und schwieriger Ausführung. Auf geübte Auf-dem-Kopf-Spielende warten vier Super Challenges. Nie war Lachen mit- und übereinander schöner.

Suchen Sie einen Wettbewerbspreis?

Gerne stellen wir Ihnen die Spieleneuheit kostenlos zur Verfügung.

Einfach eine Mail senden an: carlit.presse@ravensburger.com



Upside Down Challenge

Familien- und Partyspiel für 2–6
Personen ab 7 Jahren

empf. Verkaufspreis: CHF 29.95

Weitere Informationen zu Lernspielen
finden Sie unter
www.ravensburger.ch

Bilddaten und Presstext zum
Download unter www.carlit.ch

Pressestelle:

Mathias Vassali, Tel. 056 436 84 45
carlit.presse@ravensburger.com