



Medienmitteilung 22. Oktober 2019

Lustige Kinderspiele

Cooler Geschenke zu Weihnachten

Sie sind lustig und vertreiben die Zeit mal rasant und actionreich, mal magisch und kreativ. Diese vier Ravensburger-Kinderspiele machen sich unterm Christbaum richtig gut.

Der Klassiker: Disney Frozen II Junior Labyrinth

Hier trifft Disney-Klassiker auf Kinderspiel-Klassiker. Bei Disney Frozen II Junior Labyrinth suchen sich die beiden mutigen Schwestern Anna, Elsa und Co. einen Weg durchs Wege-Wirrwarr. Seit über 25 Jahren begeistert das einfache und einzigartige Spielprinzip «Labyrinth» Millionen von Menschen. Diese Disney-Junior-Edition von Ravensburger ist der Winterspiele-Hit schlechthin.

Voll erleuchtet: Light Doodle

Unendlicher Malspass ohne Sudelei ist kein Ding der Unmöglichkeit: Mit Light Doodle von Ravensburger wird mit Licht und ganz ohne Stift gemalt. Kinder fahren mit der speziell entwickelten Taschenlampe über die nachleuchtende Maloberfläche. Wie von magischer Hand verblassen die Motive nach einigen Minuten wieder. Schablonen und Stempelaufsätze sorgen für noch mehr kreative Instant-Kunstwerke.

Zum Totlachen: Eye Eye Captain

Ein temporeiches Actionspiel für Kids ab vier Jahren ist Eye Eye Captain von Ravensburger. An Deck wird geschrubbt und gewischt, doch ständig lassen Möwen ihre Häufchen fallen. Das ärgert den Captain, dessen Glasauge immer wieder verloren geht und schon wieder kreuz und quer übers Schiff kullert – haarscharf am Möwendreck vorbei. In drei abwechslungsreichen Spielvarianten gewinnen die Spieler als Mannschaft oder jeder für sich.



Disney Frozen II Junior Labyrinth
Für 2-4 Spieler, 4- bis 8-jährig.
Ungefäherer Verkaufspreis: Fr. 39.95



Light Doodle
Für beliebig viele Spieler ab 3 Jahren.
Ungefäherer Verkaufspreis: Fr. 40.95



Eye Eye Captain
Für 2-4 Spieler ab 4 Jahren
Ungefäherer Verkaufspreis: Fr. 46.95

Carlit+Ravensburger AG ist eine eigenständige Tochtergesellschaft der Ravensburger Verlag GmbH in Deutschland. Ravensburger ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa und für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft und zu 85 % in eigenen Werken hergestellt. Zur Ravensburger Gruppe gehören auch die beliebten Marken Carlit®, BRIO® und Thinkfun®.





Medienmitteilung 22. Oktober 2019

Voll kreativ: Blazelets

Freundschaftsarmbänder demonstrieren Zusammengehörigkeit. Besonders stylish gelingen die Armbänder mit dem Blazelets Style Studio Komplettsset von Ravensburger. Dank des magischen Pulvers lassen sich die Schmuckstücke kinderleicht gestalten und schier unendlich sind die Kombinationsmöglichkeiten. Der praktische Koffer ist Werkstatt und sorgt gleichzeitig für die praktische Aufbewahrung des Kreativmaterials.



Blazelets

Für 1 Spieler ab 6 Jahren
Ungefäher Verkaufspreis: Fr. 40.95

Suchen Sie einen
Wettbewerbspreis?

Einfach eine E-Mail schreiben,
gerne stellen wir Ihnen Spiele
zur Verfügung.

presse@carlit.ch

Bilddaten und Presstext zum
Download unter www.carlit.ch

Weitere Informationen zu
Ravensburger Spielen finden Sie
unter www.ravensburger.ch

Pressestelle:

Mathias Vassali