

Medienmitteilung 16. August 2016

Bluffspiel

Hütet euch vor den Werwölfen!

Scheinbar harmlose Dorfbewohner verwandeln sich nachts in Werwölfe. Finden die Bewohner heraus, wer zum Werwolfsrudel gehört? „Werwölfe – Vollmondnacht“ von Ravensburger eignet sich bestens für Partyrunden, Zeltlager oder Hüttenabende.

Beim Ravensburger Bluffspiel „Werwölfe – Vollmondnacht“ wird getäuscht und getrickst. Die Spieler schlüpfen in eine von 12 verschiedenen Rollen und müssen auf der Hut zu sein. Wenn im Dorf die Nacht anbricht, legen sich die Bewohner schlafen. „Augen schliessen“, kündigt der Spielleiter an. Und die Mitspieler tun wie geheissen: Reihum schliessen sie die Augen.

Eine Nacht. Ein Tag.

Doch die Ruhe dieser Vollmondnacht ist trügerisch. Denn jetzt gibts verborgene Anweisungen des Spielleiters. Rollen werden getauscht und am Ende der Nacht kann sich keiner mehr sicher sein, wem er trauen kann. Und längst nicht mehr jeder kennt seine eigene Identität. Wer ist harmloser Dorfbewohner? Wer ist heimtückischer Werwolf?

Eine Entscheidung

Ein neuer Tag bricht an. Und mit ihm entbrennt eine hitzige Diskussion. Möglichst raffiniert wird jetzt getäuscht, spekuliert und der Verdacht auf andere gelenkt. Die Bewohner haben nur eine Chance, ihr Dorf zu retten: Können die Werwölfe enttarnt werden, triumphiert das Dorf. Ansonsten heulen die Werwölfe. Die Rollen sind unterschiedlich anspruchsvoll und mehr Mitspieler erhöhen den Spielspass.



Werwölfe - Vollmondnacht

Bluffspiel für 3 - 10 Spieler ab
9 Jahren. Spieldauer ca. 10 Minuten.

Empf. Verkaufspreis Fr. 14.95

Medienmitteilung 16. August 2016

App als Spielleiters

Die kostenlose, gleichnamige App für iOS und Android kann als Spielleiter fungieren. So können sich alle Mitspieler voll auf die Rollen konzentrieren. Für gruselige Stimmung sorgt die passende Musik. Das kurzweilige Spiel bietet mehr als tausend Kombinationen und bleibt auch nach unzähligen Partien spannend. Dies ist einer der Gründe, warum „Werwölfe – Vollmondnacht“ auf der „Empfehlungsliste Spiel des Jahres 2015“ figuriert.

Weitere Informationen zu Ravensburger Spielen finden Sie unter www.carlit.ch

Download Bilder unter www.carlit.ch/de/presse

Pressestelle:
Mathias Vassali
Tel. 056 436 84 45
presse@carlit.ch