

Medienmitteilung 13. Mai 2016

Kuhhandel, das Brettspiel

Es lebe der Kuhhandel!

Das Kartenspiel Kuhhandel wird neu zum Brettspiel und dadurch noch variantenreicher. Noch mehr Viecher, Versteigerungen und Verhandlungsgeschick gibts zum 30. Geburtstag des Kartenspiel-Klassikers. Und ganz neu kommt mit Tierbabys jetzt auch Nachwuchs ins Spiel.



Kuhhandel, das Brettspiel

Alter: ab 10 Jahren

Anzahl Spieler: 2-4

Empf. Verkaufspreis Fr. 41.95

Es lebe der Kuhhandel! Fans wie auch Neuentdecker erleben auf dem Spielbrett neue Spielvarianten. Nach 30 Jahren Kartenspiel-Klassiker geht das Bluffspiel aufs Ganze. Aus zehn verschiedenen Versteigerungsvarianten können die bis zu vier Mitspieler auswählen. Bei der knackig-kurzen Einstiegsvariante sind die Mechanismen gleich wie beim Kartenspiel.

Noch mehr Viecher

Doch alles, was jetzt kommt, bringt noch mehr Viecher, Versteigerungen, Verhandlungsgeschick – und damit jede Menge Abwechslung. Auf dem Markt feilschen die Spieler erstmals um den Wert ihrer Tiere. Aus dem Sparschwein schnappen sie sich frisches Geld und schlagen so dem freien Markt ein Schnippchen. Und wenn der authentische Auktionshammer fällt, ist der Deal beschlossen. Das Brettspiel bringt damit noch mehr taktische Tiefe, aber auch ein glückliches Händchen ist gefragt.

Carlit+Ravensburger AG wurde 1970 gegründet und ist eine eigenständige Tochtergesellschaft des deutschen Spieleverlags Ravensburger. Neben Carlit und Ravensburger Spielen werden auch BRIO-Holzseisenbahnen und Siku-Modellfahrzeuge in der Schweiz durch Carlit+Ravensburger vertrieben.

Medienmitteilung 13. Mai 2016

An der Losbude gehts darum, die eierlegende Wollmilchsau zu gewinnen.

Der Jö-Faktor

Mehr Kuhhandel geht nicht, oder? Doch! Denn auf dem Brettspiel hält der Nachwuchs Einzug und die putzigen Tierbabys sorgen für den Süss-Faktor. Wer als Erster beispielsweise Mama- und Papa-Sau besitzt, bekommt das kleine Schweinchen gratis dazu. Schwein gehabt!

Weitere Informationen zu Ravensburger Spielen finden Sie unter www.carlit.ch

Download Bilder unter www.carlit.ch/de/presse

Pressestelle:
Mathias Vassali
Tel. 056 436 84 45
presse@carlit.ch